



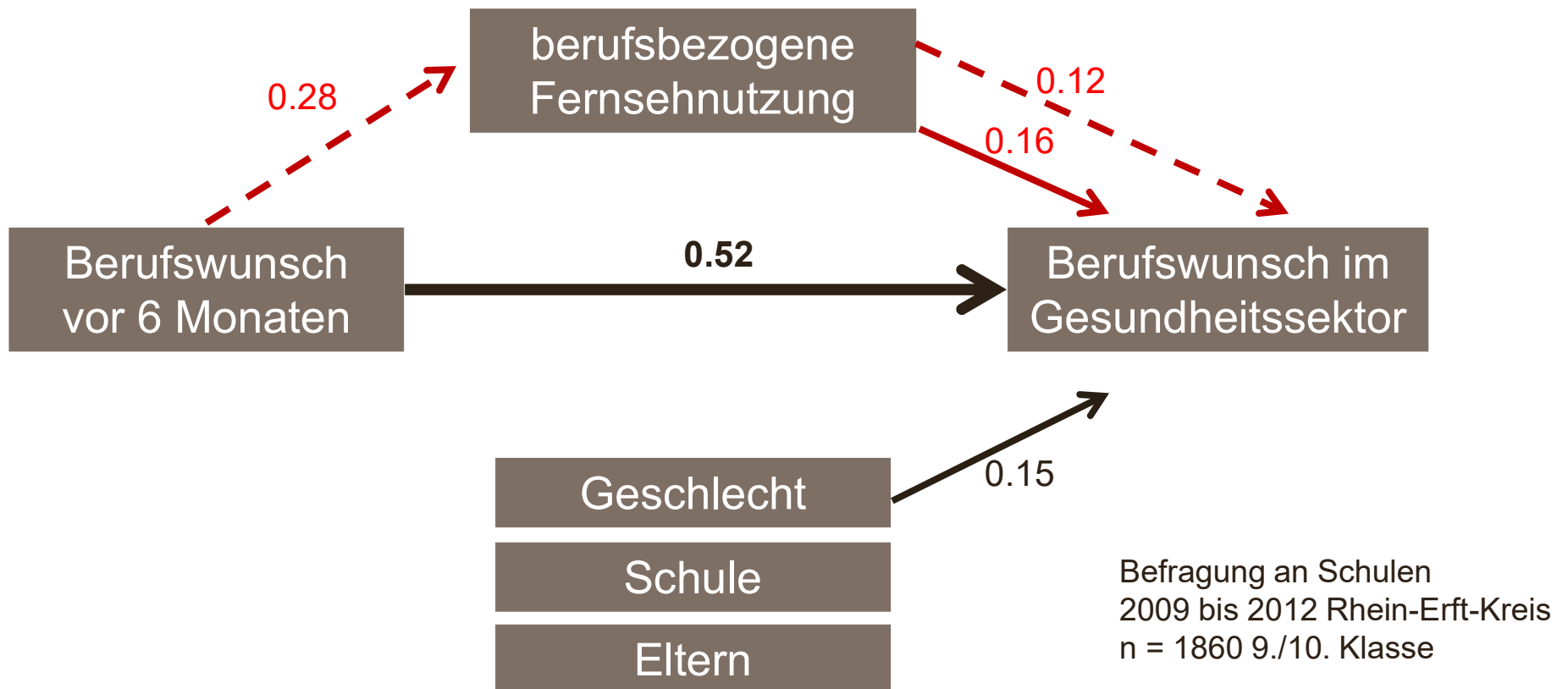
WESTFÄLISCHE
WILHELMS-UNIVERSITÄT
MÜNSTER

Berufs- und Studienorientierung im Zeitalter der Digitalisierung

Prof. Dr. Volker Gehrau

living.knowledge
WWU Münster

Medieneffekte auf Berufswünsche



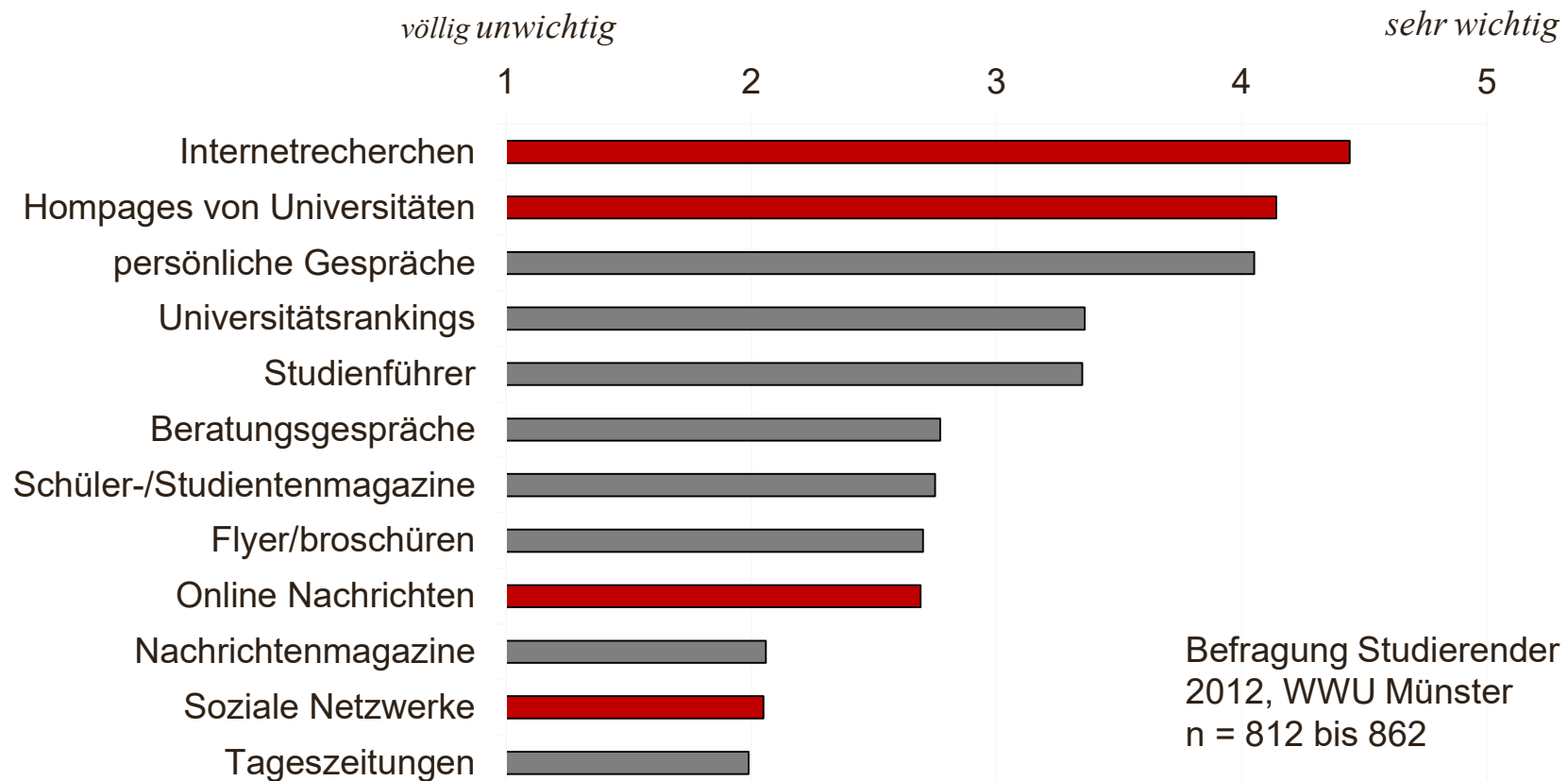


Zwischenfazit

Massenmedien beeinflussen die Berufsorientierung

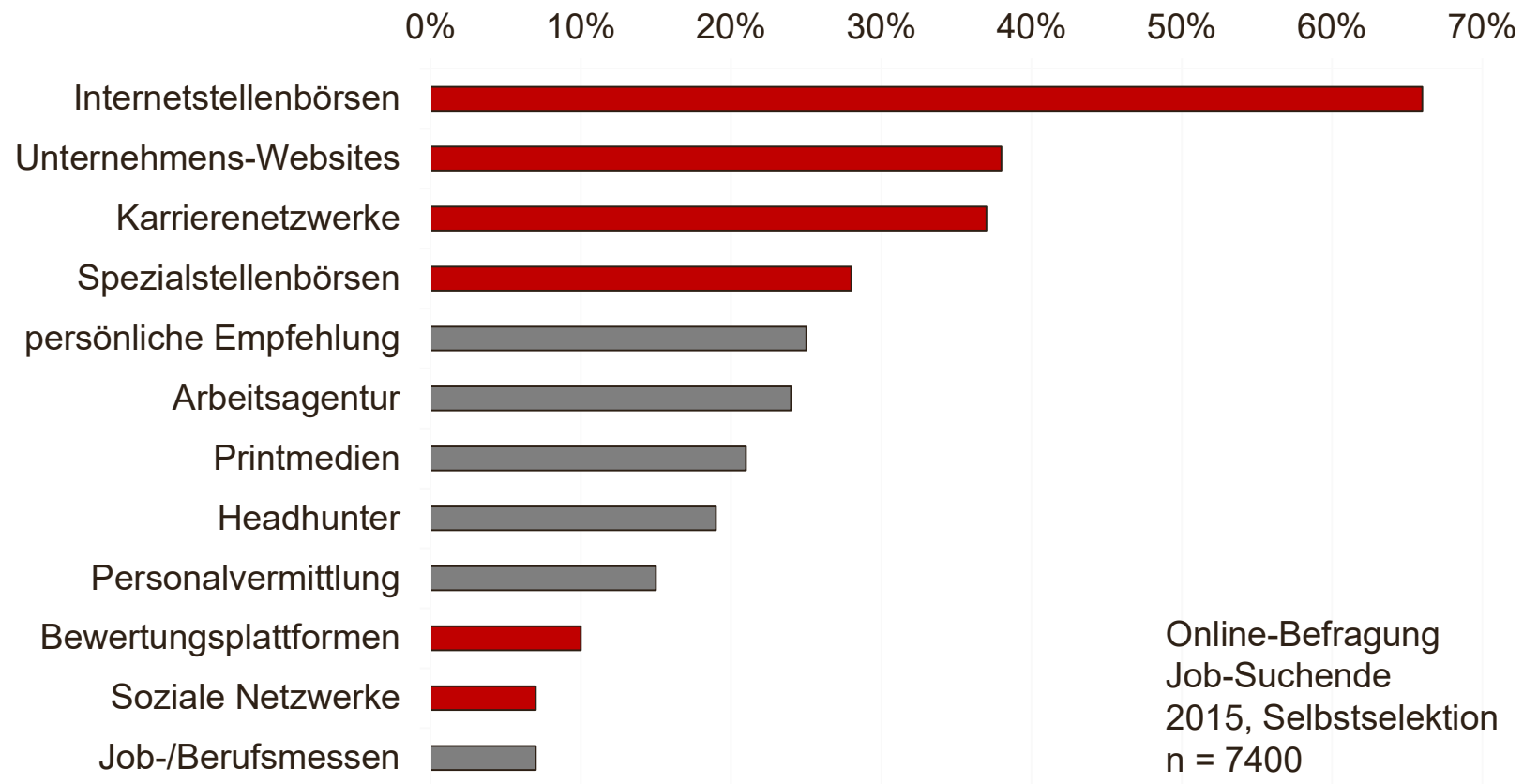
- Sie beeinflussen die Bekanntheit von Berufen
- Sie beeinflussen, welche Berufe einem zuerst einfallen
- Sie beeinflussen die Berufswünsche

Digitalisierung der Informationswege zum Studium



Quelle: Röttger, Gehrau, Schulte (2013): Die Reputation der WWU-Münster.

Digitalisierung der Informationswege zur Stellensuche



Quelle: Weitzel et al. (2015): Bewerbungspraxis.