



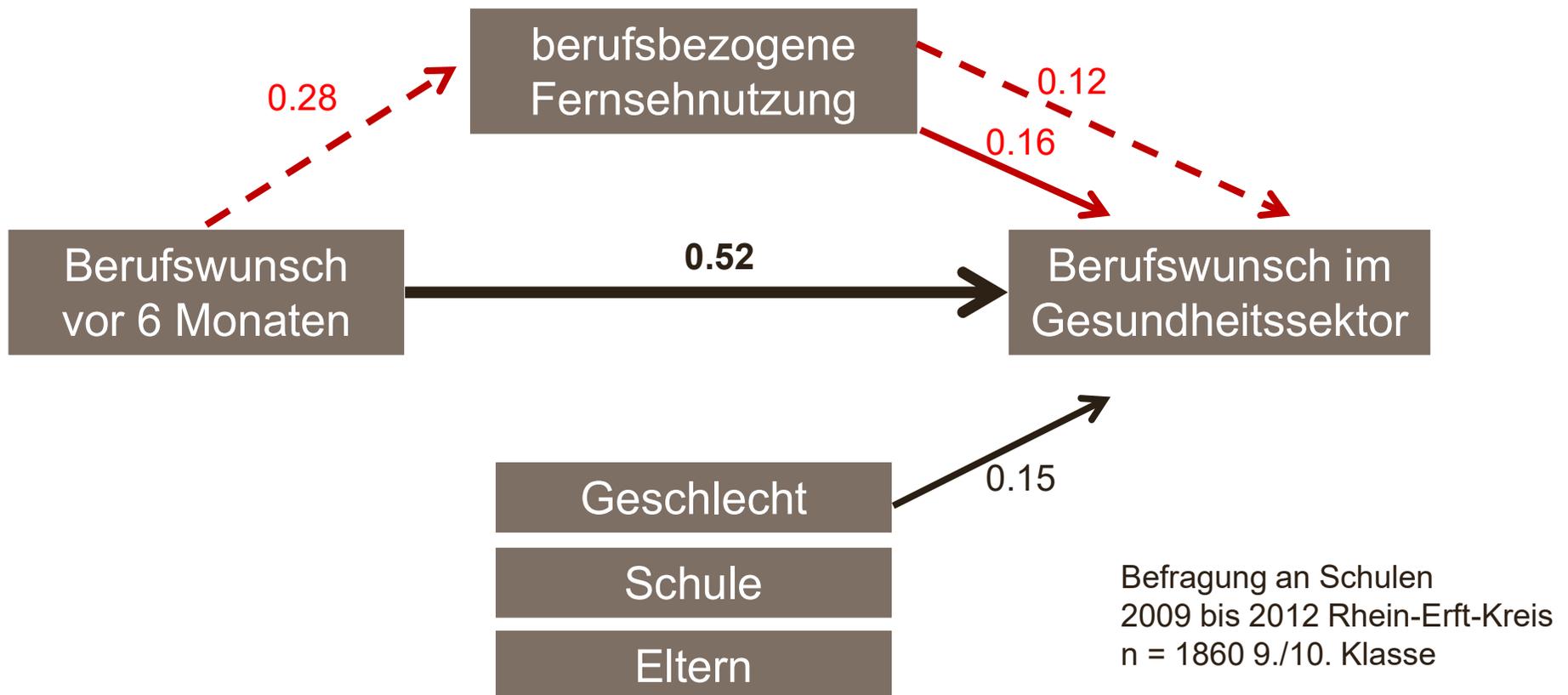
WESTFÄLISCHE  
WILHELMS-UNIVERSITÄT  
MÜNSTER

# Berufs- und Studienorientierung im Zeitalter der Digitalisierung

Prof. Dr. Volker Gehrau

living.knowledge  
WWU Münster

## Medieneffekte auf Berufswünsche

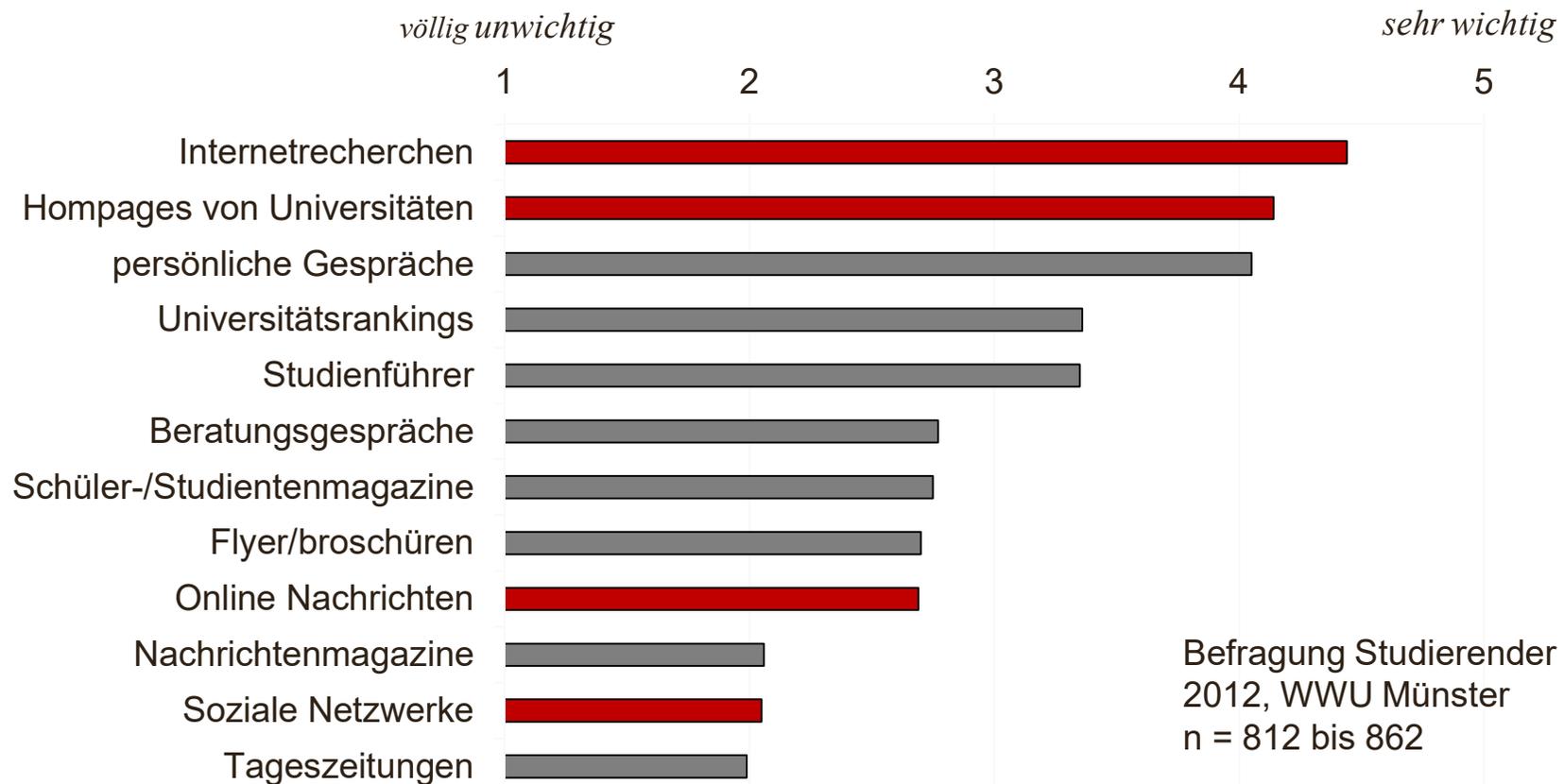


## Zwischenfazit

### Massenmedien beeinflussen die Berufsorientierung

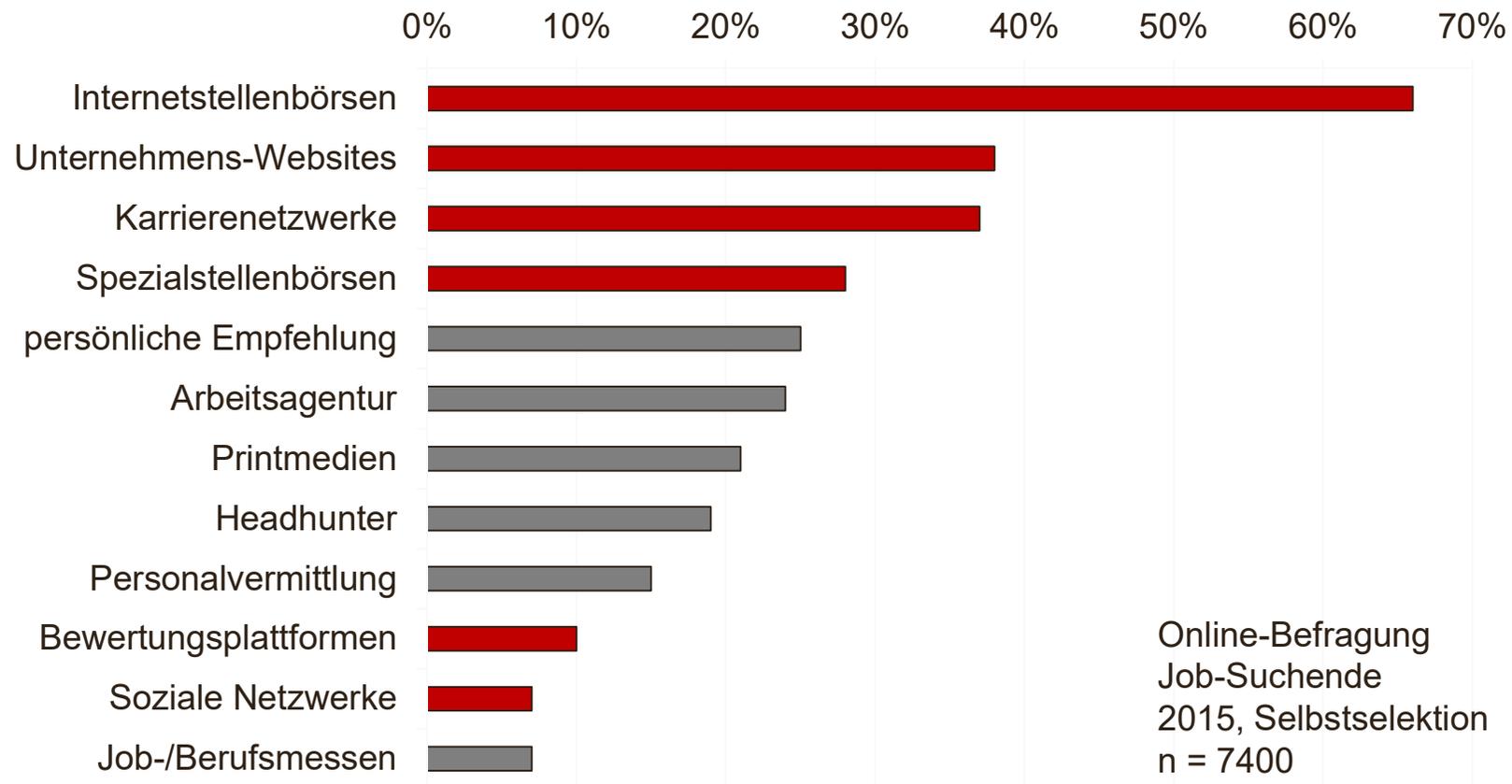
- Sie beeinflussen die Bekanntheit von Berufen
- Sie beeinflussen, welche Berufe einem zuerst einfallen
- Sie beeinflussen die Berufswünsche

## Digitalisierung der Informationswege zum Studium



Quelle: Röttger, Gehrau, Schulte (2013): Die Reputation der WWU-Münster.

## Digitalisierung der Informationswege zur Stellensuche



Quelle: Weitzel et al. (2015): Bewerbungspraxis.